

CALENDARIO SEMANAL

# CAPACITACIÓN CONTINUA

SEMANA DE L

03 al 07 de febrero de 2025



Fundación  
ProEmpleo



## ¿Cómo ingresar a la actividad a través de Google Meet?

- 1.** **Regístrate** con la liga que adjuntaremos al final de cada actividad.
- 2.** **Te recomendamos** estar 10 minutos antes de la hora programada el día de la actividad
- 3.** **Da click** a la liga que te enviemos y después en unirte ahora y listo, estarás dentro de la actividad

### NOTA

Si tienes problemas para ingresar a la liga, nuestro equipo estará pendiente para ayudarte, **solo envía un correo a:**

[capacitacioncontinua@proempleo.org.mx](mailto:capacitacioncontinua@proempleo.org.mx)



# REGLAS DE PARTICIPACIÓN

**Ingresa** a la actividad con micrófono desactivado

**No abras el micrófono** a menos que lo solicite la o el ponente, en caso contrario, el equipo de ProEmpleo podrá silenciarlo

Si tienes problemas con el audio o en visualizar la presentación, **prueba cerrando la sesión y volviendo a ingresar.**

**Queda prohibido** para las y los ponentes la promoción de sus servicios. ProEmpleo no genera ni promueve vínculos promocionales entre ellos y los asistentes.

**Queda prohibido** entre los y las ponentes y personas emprendedoras compartir sus datos de contacto.

**Recuerda que todas estas actividades son en beneficio tuyo, por tu comprensión, muchas gracias.**



## Tendencias en diseño gráfico 2025

**PONENTE:**

**Edrei López Rincón**

**OBJETIVO:**

Explorar las principales tendencias en diseño gráfico para 2025, analizando cómo los emprendedores pueden aprovecharlas para crear una identidad visual atractiva, diferenciada y coherente con las necesidades del mercado actual, fortaleciendo su marca y optimizando su presencia en el entorno digital



**FECHA Y HORA:**

**Martes 04 febrero**

**09:00 hrs.**

**HORA CENTRO CDMX**

**DURACIÓN** 90 minutos

**LIGA DE REGISTRO**

<https://forms.gle/EEoDmjDtcnaSTfxG8>

## Posicionamiento de marca en redes sociales

**PONENTE:**

**Federico Peña Mayer R.**

**OBJETIVO:**

Analizar cómo elegir las plataformas adecuadas, crear contenido relevante y establecer una comunicación consistente, con el fin de aumentar la visibilidad, fortalecer la conexión con el público y mejorar el reconocimiento de la marca.



**FECHA Y HORA:**

**Martes 04 febrero**

**11:00 hrs.**

**HORA CENTRO CDMX**

**DURACIÓN** 90 minutos

**LIGA DE REGISTRO**

<https://forms.gle/k6HXFEHzqdQCg6aUA>

Para brindarte una mejor atención y servicio, limitamos el número de participantes en nuestras actividades de Capacitación Continua. Agradecemos tu comprensión.

## Curso-Taller: Introducción a la Lengua de Señas Mexicana (1ra sesión)

**PONENTE:**

Anel Beatriz Hernández Sandoval

**OBJETIVO:**

Capacitar a los participantes en utilizar la Lengua de Señas Mexicana (LSM) como herramienta de inclusión social en sus entornos personales, educativos y laborales.



**FECHA Y HORA:**

**Miércoles 05 febrero**

**14:00 hrs.**

**HORA CENTRO CDMX**

**DURACIÓN** 60 minutos

**LIGA DE REGISTRO**



<https://forms.gle/UekjfV9Vc4ByuU7Z9>

## Psicología d... "El color"

**PONENTE:**

José Luis Rocha Herrera

**OBJETIVO:**

"¿Qué colores y formas me conviene utilizar?" "¿cómo hago mi logotipo?" "¿qué tipo de publicidad me conviene más?" "¿cómo hago Tik Toks?". Con ejemplos de arte y cine aprenderemos de diseño, color y mucho más para comunicar mejor, porque una comunicación clara, genera más ventas



**FECHA Y HORA:**

**Viernes 07 febrero**

**10:00 hrs.**

**HORA CENTRO CDMX**

**DURACIÓN** 120 minutos

**LIGA DE REGISTRO**

<https://forms.gle/YjVoXX71S1Q3dCXR9>

Para brindarte una mejor atención y servicio, limitamos el número de participantes en nuestras actividades de Capacitación Continua. Agradecemos tu comprensión.

## El papel de las emociones en mi emprendimiento

**PONENTE:**

Gilberto López Baltazar

**OBJETIVO:**

Reflexionar sobre el impacto de las emociones en el proceso de emprendimiento, identificando cómo pueden influir en la toma de decisiones, la resiliencia ante los desafíos y la gestión del bienestar personal.



**FECHA Y HORA:**

**Viernes 07 febrero**

**12:00 hrs.**

**HORA CENTRO CDMX**

**DURACIÓN** 120 minutos

**LIGA DE REGISTRO**



<https://forms.gle/kmSp6Nmbcd2UfEA27>

**PONENTE:**

**OBJETIVO:**



**FECHA Y HORA:**

**HORA CENTRO CDMX**

**DURACIÓN** 60

**LIGA DE REGISTRO**

Para brindarte una mejor atención y servicio, limitamos el número de participantes en nuestras actividades de Capacitación Continua. Agradecemos tu comprensión.

Capacitación Continua presencial  
Canales de venta en el  
**E-COMMERCE**  
**VENTAS DIGITALES**  
Por: Sergio Ramírez Rizo

**Objetivo:**

Brindar a los emprendedores las herramientas y estrategias necesarias para identificar, seleccionar y optimizar diversos canales de venta digitales, con el fin de aumentar su visibilidad, atraer más clientes y potenciar sus ventas en línea.



Fundación  
**ProEmpleo**

Requisitos: Traer hojas y bolígrafos



**JUEVES**  
**13**  
DE FEBRERO  
10:00 a 12:00 pm



Herschel 131. Col. Anzures.

Liga de registro  <https://forms.gle/ZYH8UCzKUPt4PJREA>

Para brindarte una mejor atención y servicio, limitamos el número de participantes en nuestras actividades de Capacitación Continua. Agradecemos tu comprensión.

**proempleo.org.mx**



Fundación  
ProEmpleo



- BAZAR -



# Día del Amor y la Amistad



Jueves **13** Febrero

De 10:00 a.m.  
a 2:00 p.m.

Herschel 131,  
Col. Anzures

Para brindarte una mejor atención y servicio, limitamos el número de participantes en nuestras actividades de Capacitación Continua. Agradecemos tu comprensión.

[proempleo.org.mx](http://proempleo.org.mx)





# ¡HAZ CRECER TU NEGOCIO Y CUMPLE TUS METAS ESTE AÑO!

Únete al  Taller  
Emprende

y adquiere el conocimiento y la  
asesoría que necesitas para llevar  
tu proyecto al siguiente

## NIVEL

### FECHAS DE FEBRERO

 10 de febrero | 7 a 9 pm  
(lunes a viernes)

15 de febrero | 9 a 11 am  
(sábados y domingos)

 17 de febrero | 9 a 11 am  
(lunes a viernes)

**¡REGÍSTRATE EN EL ENLACE!**

Liga de registro  <https://talleremprende.proempleo.org.mx/>

Para brindarte una mejor atención y servicio, limitamos el número de participantes en nuestras actividades de Capacitación Continua. Agradecemos tu comprensión.

**proempleo.org.mx**